

Glasprofi des Jahres – Glas Dersch gewinnt 3. Platz des GLASWELT-Wettbewerbs

Die Glasfachzeitschrift GLASWELT stellte zwei Jahre lang hat in ihrer Serie „Glasprofis aus Deutschland“ herausragende glasverarbeitende Unternehmen und Glasspezialisten vor. In einer Online-Abstimmung wählten die GLASWELT-Leser drei Favoriten, die auf der Glasfachmesse glasstec ausgezeichnet wurden. Den dritten Platz belegte Glas Dersch aus Waldkirchen.

In seiner Laudatio hob der Geschäftsführer des Bundesverbands Flachglas Jochen Grönegräs hervor, dass sich die Glaserei Dersch durch handwerkliches Know-how auszeichne, das mit vielfältigen Gestaltungstechniken kombiniert werde. Der Betrieb wird heute in der dritten Generation von Petra und Thomas Dersch geführt, die den Schwerpunkt auf den Innenausbau richten. Für die Gestaltung mit Glas sind zwei Glas-Designerinnen im Team zuständig.

All die kleinen und großen Betriebe aus der Serie „Glasprofis aus Deutschland“ zeichne etwas Besonderes in Bezug auf Produkte, Fertigungsweisen, Vertrieb oder im Umgang mit Kunden aus, so Chefredakteur Matthias Rehberger. Die Serie präsentiere so ein beeindruckendes Bild von erfolgreichen Firmen mit den verschiedensten Konzepten und Ideen. Dabei wurde gezeigt, was diese Firmen gut, oft besser als andere machen, um damit die Leser für das eigene Schaffen zu inspirieren.

Glas Dersch ist ein Glas-nach-Maß-Partner. Die Betriebe dieses Partnernetzwerks haben sich der Vermarktung von Gläsern für den hochwertigen Innenausbau und die Fassade verschrieben. Dafür bieten sie Produkte und Lösungen für die Bereiche Wohnen, Küche, Bad, Büro sowie Haus und Garten an. Im Vergleich zu Standardangeboten auf dem Markt steht bei den Glas nach Maß-Partnern das Qualitätsdenken in Verbindung mit einem Rundumservice im Vordergrund. Glas nach Maß ist das Partnernetzwerk der Saint-Gobain Deutsche Glas GmbH.